

Regionutvecklingssekretariatet  
Näringslivsutveckling  
Anders Persson  
Västra Götalandsregionen  
Box 1091  
405 23 Göteborg

Axvall 2010-02-26

## Projektansökan, affärsutveckling, av kultursystem

### ”Vallevägen - världens vackraste väg”



#### Sökande:

Föreningen ”Vallevägen – världens vackraste väg”  
c/o Cecilia Wadenbäck, Arvidstorp 1, 540 17 Lerdala Tel. 0511-805 01  
Org. 802449-8985  
Bg. 486-1316

#### Ansvarig projektägare:

Ideella föreningen ”Vallevägen”, ordförande Cecilia Wadenbäck  
(ägare av den ekologiskt drivna gården Arvidstorp, café och handelsbod).

### Bakgrundsbeskrivning

Föreningen Vallevägen bildades under hösten 2009 för att marknadsföra området utmed Billingsens nordvästra sida, ungefär det gamla Valle härad.

Vi vill genom ett ökat samarbetet mellan företag med kulturkompetens och övriga företag öka våra möjligheter att leva på våra sysselsättningar och öka vår omsättning. Vi vill kunna erbjuda en god och bred service till besökande och boende i trakten.

Föreningen består av företrädare för olika typer av företag, till största delen inom besöks- och upplevelsenäringen, inom Skara och Skövde kommuner. Under förstudien, som genomförts under tiden 091229 – 100226, för att ta fram en affärsplan, har det utkristalliserat sig fem områden som föreningen Vallevägen ser som viktiga, mycket utvecklingsbara och möjliga att samarbeta kring.

Genom gruppträffar och under en workshop ledd av Ingrid Lysell Smålänning från Innotiimi AB har vi fått fram rubrikerna ”Paketerbjudande”, ”Natur”, ”Evenemang”, ”Nätverkande” och ”Marknadsföring”. Under de här rubrikerna kan kulturarbetare samverka med andra företag på ett sätt som tillför en extra dimension och lockar till besök.

Det finns bland föreningens medlemmar ett stort engagemang för att använda områdets förutsättningar och utveckla samarbetet, att arbeta vidare för att bli ett etablerat kultursystem.

### **Presentation av deltagande parter**

Föreningen Vallevägen – hittills 25 medlemmar varav 7 konstnärer/konsthantverkare som i sin tur är medlemmar i organisationer som t.ex. KIF, KRO, KHVC.

Coompanion Skaraborg

Skara kommun, kultur- och fritidsnämnd

Skara turistbyrå

Skövde kommun, näringslivsenheten

Turistcentrum, Skövde

Västsvenska turistrådet

Varnhems församling

### **Styrkta avsiktsförklaringar från medverkande parter**

Föreningen Vallevägen, som omfattar ungefär gamla Valle härad, har för avsikt att arbeta med, fördjupa och förverkliga resultatet från den förstudie som gjordes med stöd från Västra Götalandsregionen 091229 -100301.

De områden som utkristalliserades vid inventering och workshop dvs. "Natur", "Paketerbjudanden", "Evenemang", "Nätverkande" och "Marknadsföring" vill vi arbeta vidare med.

Naturen, camelandskapet med sjöar och fågelbärsträd, är viktig för vårt område.

Paketerbjudanden har vi sett som ett stort utvecklingsområde där många olika företag i föreningen kan engagera sig och samarbeta.

Evenemang finns det redan en del i området men de kan utvecklas mer.

Nätverkande är viktigt för att stärka samhörighet och samarbete.

Marknadsföring är oerhört viktigt för att visa att vi finns, vad vi erbjuder och nå de målgrupper vi vill.

Vi ser att vi har stora möjligheter att genom samarbete mellan konstnärer/konsthantverkare, övriga företag och institutioner ta vara på vårt områdes unicitet, den natur och det kulturarv som finns. Genom de olika kompetenser som medlemmarna har kan vi erbjuda produkter, service och upplevelser till besökare från närområdet såväl som till mer långväga gäster.

Avsiktsförklaringar, bilaga 6

### **Beslut från andra eventuella finansiärer**

Vi kommer att ansöka om ett bidrag från Leader till ett delprojekt för våra paketerbjudanden – cykelpaket och cykeluthyrning.

Vi tror mycket på våra idéer med paketerbjudanden. Ur miljösynpunkt är speciellt cykel- och vandringspaketen intressanta. Det småskaliga landskapet inbjuder till avkopplande icke-aktivitet eller "lugn – och – ro".

Vi vill köpa in ca 20 cyklar som ska målas av konstnärerna och bli "levande, rullande reklam" och genom ett projektbidrag till genomförandet från Leader kan det påverka vårt "Utveckla Vallevägen" – projekt i en positiv riktning.

Från länsstyrelsen har vi i år, 2010, fått ett bidrag till tryckning av en folder som vi kommer att uppdatera och nytrycka varje år.

## **Beskrivning av projektorganisation**

Projektledare på konsultbasis som har överblick och för projektet framåt.  
5 – 8 personer ur föreningen som ansvarar för varsitt utvecklingsområde.

## **Genomförande- och aktivitetsplan**

Under projektets tvåårsperiod kommer vi att arbeta i "två plan". Dels med fortsatta seminarier, workshops, direkta utbildnings- och kompetenshöjande inslag och dels med konkreta, praktiska, direkt genomförbara insatser utifrån de idéer som har kommit fram i inventering och workshop under förstudien.

Vi behöver under projektiden en kreativ samordnare / projektledare som har god kännedom om kultur och en kulturarbetares situation och de möjligheter som också finns. En person som gör en tidplan, har överblick och för arbetet framåt. Vi räknar med att detta kan ske på konsultbasis några timmar per vecka med fler timmar i vissa skeden av projektets genomförande.

Vi behöver också någon som kan hjälpa oss med att göra en bra hemsida för information om området och vad som finns här. Det kan också behövas små kompetenshöjande kurser i datoranvändning för föreningens medlemmar.

Vi behöver dessutom vägledning i företagssamverkan och arbetet med paketering.

Vi undersöker om det finns andra nätverk i våra eller närliggande kommuner som vi kan samverka med.

Vi ska ha ca 4 föreningsmöten per år. Första året gör vi en studieresa hos varandra för att informera oss om våra verksamheter så vi kan ge en trovärdig information till besökande.

## **Preliminär tidplan för den närmaste tiden:**

20100401 – 20101001

- Vi "hittar" en projektledare. Tillsammans lägger vi upp en tydlig genomförandeplan i tid
- marknadsföringsplan för en tvåårsperiod
- ordnar snabbt en enkel hemsida, domän finns redan
- en bra, informativ, lätthanterlig och tilltalande, vacker, fin hemsida ska utarbetas
- genomför de aktiviteter vi planerat för sommaren 2010 – showroom i Skara, köper in cyklar samt iordningställer dem för uthyrningsverksamhet under sommaren
- påbörjar en fotodokumentation
- planerar för en film
- eventuellt studiebesök för att inspireras av andras liknande arbete
- föreningsmöte
- deltagande i redan existerande evenemang.

## **Våra fem utvecklings- och samarbetsområden:**

### **Paketerbjudande**

kommer vi att börja samverka kring. Under våra träffar var det en rubrik som återkom i alla grupperingar.

Tanken är att börja arbeta med att ta fram ett cykelpaket och därmed också ordna cykeluthyrning.

”Cykelpaket med kulturinriktning.

Börja din tur med att besöka en järn- och silversmed i Varnhem och låt sedan tramporna gå och hjulen rulla. Cyklar som är läckert målade, ”pimpade” av traktens konstnärer drar runt på småvägarna som glada utropstecken. Från Varnhem till Flämslätt via Öglunda grottor och Silverfallet i Berg. Ta gärna en sväng ner bakom naturskyddsområdet Bockaskedeåsen till den lilla keramikverkstaden, en försmak av paradiset. Övernattningsmöjlighet finns t.ex. på något av de Bed&Breakfast som ligger utmed bergskanten. Där kan man också beställa och få med sig lunchpaket för den avslutande turen till Flämslätt och ett bad antingen i Flämsjöns uppfriskande vatten eller en avslappnande massage i SPA-avdelningen”.

Levande reklam - cyklar målade och signerade för att inbjuda till ett besök hos en konstnär eller konsthantverkare.

En genomförbar idé där flera verksamheter samarbetar. Det finns fler liknande paket som vi utarbetar under projektiden. Bilaga 1

### **Evenemang.**

Redan i år kommer vi att ha ett show-room i tätorten Skara. Vi har preliminärbookat det s.k. Bladhskas huset, förutvarande turistbyrå, som hyrs ut av kulturförvaltningen, för att ha en visnings- och utställningsplats med information under juli månad. Öppet under dagtid förslagsvis 12-18.

Vi undersöker om det finns samma möjlighet i Skövde kommun.

Vi planerar att delta i flera redan existerande evenemang under våren och sommaren 2010, t.ex. Vallehelgen, öppna ateljéer hos traktens konstnärer och Valle marknad, medeltidsmarknad som tidigare fått stöd genom Leader. Bilaga 2

### **Marknadsföring.**

Vi förstår att marknadsföring är en viktig del i arbetet med att göra Valleområdet känt för en större mängd besökare.

Vi behöver arbeta fram en marknadsföringsplan. I vår grupp finns det kompetens att arbeta med detta.

En folder med karta och information om bygden och företagen har föreningen redan gjort. Den kommer att ”släppas” under senare delen av mars i år och kommer att kompletteras med uppsatta skyltar med gemensam logga hos föreningens medlemmar som har en utåtriktad verksamhet.

Den utställningsperiod vi bokat i Bladhskas huset i Skara är en del i marknadsföringen av Valleområdet. Och vi hoppas att kommunen agerar lika generöst nästa år och att vi kommer att få samma möjlighet att låna lokal. Bilaga 3

### **Naturen**

vi bor och verkar i är unik. Någon har sagt att Billingens västsida är det område med flest vilda körsbärsträd i världen näst efter Japan. Det kanske är så.

Vi vill på ett miljömässigt hållbart sätt utnyttja draghjälpen från naturen. Cykelturism och vandringar med tema är några idéer att utveckla.

Vi ska dessutom verka för att våra fågelbärsträd får finnas i mängd i hagarna.

Bilaga 4

### **Nätverkande**

för att stärka möjligheterna att vara en del av en levande landsbygd.

Tillsammans kan vi hitta nya vägar för att göra området mer attraktivt.

Personlig kunskap om varandra och våra verksamheter är viktig för att kunna förstå och ge riktig information till besökande. Det är också viktigt för eventuella anställda att ha den kunskapen.

Vi kommer att göra en studiebesök hos varandra. Bilaga 5

## Budget

Bilaga 7	
Externa tjänster	574.500:-
Lönekostnad	80.000:-
Lokalkostnad	0:-
Resekostnad	5.000:-
Seminarier, workshop	48.000:-
Marknadsföring	<u>90.000:-</u>
	Summa 797.500:-
	Moms <u>199.375:-</u>
	Total 996.875:-

Vi kommer att söka Leaderbidrag, för inköp av cyklar (inkl. moms) 95.000:-  
Total budget för projektet 1.091.875:-

## Syfte

Projektets syfte är att göra Valleområdet mer vida känt och öka aktiviteten i området både bland oss företagare som verkar här och våra besökare. Vi vill genom vårt arbete i projektet utveckla möjligheterna för kulturarbetare att bli en tydligare part/företagare i vårt samhälle.

## Mål

Målet för projektet "Utveckla Vallevägen" är att varje företagare i nätverket ska vara en del av en levande landsbygd. Vi vill ta vara på vårt områdes unika möjligheter och erbjuda dem till besökare utifrån, samt att kunna få en inkomst genom detta arbete.

## Förväntade effekter på kort och lång sikt

### Effekt på kort sikt:

Vi får ett starkt kontaktnät där vi har möjlighet att ge varandra ett stöd. Tillsammans är man starkare.

Konstnätverkets och konstnärers speciella kompetenser lyfts fram på ett riktigt sätt och de/vi deltar konkret i projektet och kommer också att få en inkomst från det arbetet.

Valle sätts på kartan och blir känt i en vidare krets.

I ett första skede kan det bli fler arbetstillfällen under turistsäsongen.

### Effekt på lång sikt:

Föreningen Vallevägen blir ett etablerat kultursystem genom den "ekonomiska puff" som projektet kan ge.

Genom arbetet med projektet ökar vår kunskap om möjliga vägar att samarbeta. Vi kan genom kreativt samarbete hitta nya sätt för kulturarbetare och andra företagare att samarbeta och öka sin lönsamhet.

Turist och besökssäsongen kan förlänga, sysselsättningen i området ökar och fler kan få en inkomst från sitt arbete här.